

2.3 Studienverlaufsplan (Bearb. PM)

Sem	Module			
1	1: Wahrnehmung (Perzeption, Kognition, Affekt) Neurobiologie von Wahrnehmung und Kognition Kognitionswissenschaftliche Aspekte von Wahrnehmung und Sprache Affekt 6 SWS	2: Darstellung (Repräsentation, Performanz, Differenz) Repräsentation und politische Kommunikation Repräsentation, Differenz und Darstellbarkeit Performativität von Kultur 6 SWS	Teamprojekt (Das Projekt entsteht aus den einzelnen Modulen und/oder über Kooperation mit anderen Fachbereichen, Hochschulen, WDR usw.)	
2	3: Produktion (Exemplarische Medienkulturanalysen) z.B.: Kultur in den Industriegesellschaften, Kultur des Spektakels, des Konsums (Pop- und Alltagskultur) oder Kultur (und Subjektivität/Identität) im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung, oder Postcolonial, Biopolitik, Gewalt (Probleme kultureller Unbestimmtheit) 6 SWS	4: Inszenierung Wahloption 1: Film als Dokument Geschichte und Filmgeschichten Dokumentarfilm Wahloption 2: Formen und Strategien medialer Inszenierung und ihrer Rezeption (Gedächtnistheater, Wunderkammer, Performance, Animation etc.) 6 SWS		
4	Masterarbeit Masterkolloquium 2 SWS			
Zus.	32 SWS, pro SWS 1,5 CP 48 CP	AP in 1 bis 5, plus 1 AP nach Wahl, pro AP 6 CP 36 CP Teamprojekt 12 CP	Masterarbeit 24 CP	48 36 12 24 zus. 120 CP

A-Antrag S. 7, neu